



## **TÉRMINOS DE REFERENCIA (TdR)**

### **SERVICIO DE PREPARACIÓN PARA INNOVACIÓN ABIERTA, IDENTIFICACIÓN DE DESAFÍOS Y CONVOCATORIA DE STARTUPS Y EMPRESAS SOLUCIONADORAS DE ESTOS DESAFÍOS DE UNA EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN LA REGIÓN DE PIURA**

<b>PROYECTO:</b>	DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE PIURA 2.0
<b>SUB PROYECTO P2:</b>	RUTAS DE VALORIZACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN ABIERTA (IA). VERSIÓN 2.0
<b>COMPONENTE 2:</b>	IDENTIFICACIÓN DE DESAFÍOS REGIONALES DE INNOVACIÓN ABIERTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.

Piura, 24 de julio del 2023.



## **1. ANTECEDENTES**

El subproyecto “Rutas de valorización tecnológica e innovación abierta (IA). Versión 2.0” forma parte del área de especialización AEI 1 Industria agropecuaria e hidrobiológica de alto valor agregado, del Plan de Desarrollo del Ecosistema de la Región Piura.

El objetivo principal de este subproyecto es mejorar la productividad y la competitividad de esta industria mediante la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras. Uno de los objetivos específicos es identificar los desafíos de innovación de una empresa agroindustrial en la región e iniciar el proceso bajo la metodología de innovación abierta culminando en la vinculación con las entidades solucionadoras.

El subproyecto “Rutas de valorización tecnológica e innovación abierta (IA). Versión 2.0” busca promover el desarrollo de una industria agropecuaria e hidrobiológica innovadora y competitiva de la región Piura, mediante la solución de desafíos transversales de empresas agroindustriales.

## **2. INSTITUCIÓN QUE REQUIERE EL SERVICIO:**

UNIVERSIDAD DE PIURA

## **3. OBJETIVO DEL SERVICIO**

El objetivo general del servicio es contar con un Servicio para el Diseño, Implementación y Seguimiento de Procesos de Innovación Abierta en una empresa agroindustrial de la Región Piura.

Los objetivos específicos del servicio son:

1. Desarrollar un assessment para evaluar si la empresa está preparada para llevar a cabo una estrategia de innovación abierta.
2. Diseñar una estrategia empresarial de innovación abierta, que incluya un programa de innovación abierta con los desafíos a ejecutarse en un horizonte temporal próximo. Asimismo, deberá considerar los mecanismos para explorar, identificar y adoptar tecnología externa.
3. Realizar una primera búsqueda y exploración de tecnologías o empresas proveedoras de soluciones a los desafíos identificados y priorizados (al menos 3 de desafíos).

## **4. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO**

Para realizar procesos de innovación abierta de empresas, es necesario diagnosticar el estado situacional de las competencias para la innovación abierta en la empresa, evaluar a través de un open innovation assesment, diseñar una estrategia empresarial de innovación abierta e identificar desafíos de innovación que puedan después ser profundizado a nivel de cada unidad empresarial. A continuación, se sugieren los componentes del diagnóstico que deberán formar



parte de este servicio:

- 1) Open Innovation Readiness Assessment. Después de un diagnóstico especializado, se evalúan aspectos clave para determinar si la empresa está preparada para llevar a cabo una estrategia de innovación abierta. Algunos aspectos propuestos son: políticas organizacionales para la innovación, capacidades instaladas, principales procesos, prácticas o políticas de mejora continua, capacidades humanas, alianzas estratégicas, entre otras.
- 2) Diseño de una estrategia empresarial de innovación abierta de una empresa. Se analizará la estrategia de la empresa para revisar en qué medida se consideran procesos de innovación. Se presentará un programa de innovación abierta con los desafíos a ejecutarse en un horizonte de corto, mediano y largo plazo. Además, se considerarán los mecanismos para explorar, identificar y adoptar tecnologías externas que contribuyan a la mejora de la competitividad de la empresa.
- 3) Desarrollo de actividades relacionadas a la exploración de tecnologías o empresas proveedoras de soluciones de al menos 3 retos. Se implementarán mecanismos de convocatoria como scouting tecnológico, concursos/llamados abiertos, vigilancia tecnológica, entre otros, definidos en la estrategia de innovación abierta. Se diseñarán las bases correspondientes, incluyendo lineamientos, requisitos, criterios y tipo de tecnología, entre otros.
- 4) Presentación de hallazgos, lecciones aprendidas y recomendaciones: Se compartirán los resultados y recomendaciones con las áreas de la empresa para implementar pilotos de innovación abierta y dar sostenibilidad a los procesos de innovación en general. Esta presentación final se deberá realizar de manera presencial en la sede de la empresa agroindustrial o en el campus Piura de la Universidad de Piura.

En resumen, lo que se solicita es desarrollar las fases iniciales de innovación abierta en una empresa agroindustrial de la región Piura, hasta antes de la fase de pilotaje. Para todos los procesos se deberá mencionar el marco del proyecto en el que se realiza el servicio, DER Piura 2.0 y Piura Innovadora, y el financiamiento que se tiene desde ProInnovate.

## 5. ACTIVIDADES:

Las actividades sugeridas para el logro de los objetivos específicos podrían ser:

- Análisis de la estrategia de una empresa agroindustrial de Piura y la importancia de la innovación en ella. Definición de la ventaja competitiva de la misma en la industria.
- Entrevistas y sesiones de trabajo con las diferentes áreas y unidades que componen la empresa agroindustrial.
- Diseño y co-creación de la estrategia empresarial basada en innovación abierta con la identificación de un programa de desafíos a corto, mediano y largo plazo.
- Considerar, al menos 2 visitas presenciales en las instalaciones de la empresa, de 2 días de duración como mínimo en cada visita para trabajo de campo y entrevistas. Además de la reunión presencial para la presentación de hallazgo, lecciones aprendidas y



recomendaciones.

El profesional o la firma consultora, pueden presentar actividades adicionales o mejorar las propuestas considerando que deben ser adecuadas para el servicio planteado. El análisis de riesgos permitirá anticiparse a los posibles obstáculos y tomar medidas para minimizar su impacto en el desarrollo de iniciativas de innovación abierta. Además, se permitirá el acompañamiento del equipo de la Universidad de Piura durante el proceso de la consultoría incluyendo las visitas y/o entrevistas.

## 6. PERFIL DEL PROVEEDOR DEL SERVICIO

Persona jurídica o natural con más de cinco años de experiencia en brindar consultoría en innovación, innovación abierta y vinculación con startups. Con experiencia en proyectos de innovación en el rubro de agroindustria.

## 7. INDICADORES, ENTREGABLES Y FECHA DE ENTREGA DE PRODUCTO

# PRODUCTO	ENTREGABLE	PLAZO
Producto 1	Open Innovation Readiness Assessment de una empresa agroindustrial de Piura	10 días calendario
Producto 2	Diseño de la estrategia empresarial de innovación abierta de una empresa agroindustrial de Piura.	20 días calendario
Producto 3	Convocatoria de startups y empresas solucionadoras de desafíos de innovación	30 días calendario
Toda la información deberá ser presentada en medio digital y enviada al siguiente correo: <a href="mailto:eddie.valdiviezo@hub.udep.pe">eddie.valdiviezo@hub.udep.pe</a>		

## 8. CONSIDERACIONES GENERALES

### 8.1. Propiedad intelectual

El proveedor acepta expresamente que todos los productos obtenidos como resultado de este servicio quedarán en propiedad de UDEP con exclusividad y a todos los efectos para ser utilizados sin restricción alguna.

### 8.2. Confidencialidad de la Información

El proveedor queda expresamente obligado a mantener absoluta confidencialidad y reserva sobre cualquier información que pudiera conocer durante el desarrollo del servicio.

El proveedor protegerá la información del uso, difusión o divulgación no autorizada, para lo cual extremará todos los cuidados y medidas de seguridad que normalmente emplea para tratar y proteger a la misma.



## **9. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL SERVICIO**

El proveedor del servicio deberá coordinar sus actividades con el experto líder del subproyecto “Rutas De Valorización Tecnológica E Innovación Abierta (IA) versión 2.0”, Manuel López y el responsable del servicio, MBA, Ing. Eddie Valdiviezo quien supervisará, revisará y aprobará los productos en nombre del equipo técnico del subproyecto.

## **10. RECURSOS A SER PROPORCIONADOS**

- Dadas las condiciones e información disponible para este servicio, el contratante podrá disponer de datos sobre la tecnología en coordinación con los desarrolladores.
- En caso, el proveedor necesite de algún detalle adicional, se deberá coordinar con el equipo técnico a cargo del servicio.

## **11. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO**

El plazo de ejecución del servicio será hasta 60 días calendario, contados a partir del día siguiente de la notificación de aprobación del servicio.

## **12. SISTEMA DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN**

Se aplicará el proceso de selección de comparación de proveedores según la propuesta técnica, tanto la experiencia, equipo técnico como la metodología, y propuesta financiera presentada. La decisión tomada por el comité evaluador será inapelable.

## **13. FORMA DE PAGO**

El pago se efectuará en 3 partes, luego de la entrega de cada uno de los productos indicados en el acápite 7. Todo esto previa conformidad del contratante y dentro de los diez (10) días calendarios siguientes a la conformidad, siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en los términos de referencia.

## **14. DOCUMENTOS A PRESENTAR PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO**

- Propuesta detallada técnica – económica a suma alzada (incluyendo todos los alcances del servicio e impuestos de ley).
- Curriculum Vitae de la empresa y/o personal clave
- DNI y vigencia poder del representante legal.
- Información bancaria.

Estos documentos se entregarán a más tardar el día 31 de julio del 2023 al mediodía.

Consultas y coordinaciones, comunicarse con Eddie Valdiviezo por los siguientes medios:

- WhatsApp: +51 958928102
- Correo: [eddie.valdiviezo@hub.udep.pe](mailto:eddie.valdiviezo@hub.udep.pe)